

Biedrības „Sievietēm 50+” vidēja termiņa darbības stratēģija 2026.-2028.gadam

- **Biedrības nosaukums:** “Sievietēm 50+” (nosaukums angļu valodā: “*For Women 50+*”)
- **Stratēģijas darbības periods:** 2026. gada 1. janvāris - 2028. gada 31. decembris.
- **Apstiprināšanas kārtība:** Apstiprināta ar Biedrības Valdes lēmumu 2026. gada 15.augustā (Protokols Nr. 2026/2) saskaņā ar Statūtu 8.3. punktu.

MISIJA, VĪZIJA UN PĀRVALDĪBAS MODELIS

- **Misija:** Sniegt visaptverošu atbalstu sievietēm pusmūža un pirmspensijas vecumā (50+), veicinot viņu pilsonisko līdzdalību, mūžizglītību, digitālo un ekonomisko iekļautību, mentālo labbūtību un starppaaudžu sadarbību.
- **Vīzija:** Saliedēta, droša un iekļaujoša sabiedrība Latvijā, kurā sievietes vecumā 50+ ir pilsoniski aktīvas, tehnoloģiski nodrošinātas un novērtētas darba tirgū un kopienu līderībā.
- **Pārvaldība un laba pārvaldības prakse:** Biedrības darbību vada Valde. Lēmumi par projektu izstrādi, finanšu piesaisti un saimniecisko darbību tiek pieņemti caurspīdīgi un pretkorupcijas principiem atbilstoši. Operacionālo un projektu vadību nodrošina Biedrības Valde sadarbībā ar piesaistītajiem nozares ekspertiem un brīvprātīgajiem.

3. STRATĒĢISKIE DARBĪBAS VIRZIENI UN UZDEVUMI (2026–2028)

STRATĒĢISKAIS VIRZIENS 1: Biedrības kapacitātes, ilgtspējas un tīklošanās stiprināšana

- **Mērķis:** Stiprināt Biedrības organizatorisko un finansiālo veiktspēju, nodrošinot pamatdarbības stabilitāti, piesaistot jaunus biedrus un brīvprātīgos, kā arī attīstot sadarbības tīklus vietējā un nacionālā līmenī.
- **Galvenie uzdevumi:**
 - 1.1. Biedrības pamatdarbības un stratēģiskās vadības procesu pilnveide (algotu darbinieku/ekspertu piesaiste, digitālo darba rīku ieviešana).
 - 1.2. Jaunu biedru un brīvprātīgo mērķtiecīga piesaiste un apmācība, īpaši veicinot 50+ sieviešu iesaisti pilsoniskajās aktivitātēs.
 - 1.3. Sadarbības mehānismu attīstīšana ar citām NVO, reģionālajiem kopienu centriem, pašvaldībām un izglītības iestādēm.

STRATĒGISKAIS VIRZIENS 2: Pilsoniskās līdzdalības, sabiedrības noturības un kopienu aktivizēšana

- **Mērķis:** Veicināt sieviešu 50+ aktīvu pilsonisko līdzdalību, kritisko domāšanu, drošumspēju un sabiedrības saliedētību, mazinot vecuma diskriminācijas (eidžisma) riskus un sociālo atstumtību.
- **Galvenie uzdevumi:**
 - 2.1. Praktisku mācību, forumu un reģionālo darbnīcu organizēšana par pilsoniskajām tiesībām, demokrātijas procesiem un kopienu pašorganizēšanos.
 - 2.2. Sabiedrības noturības un drošumspējas veicināšanas pasākumi (kritiskās domāšanas, medijpratības un kiberdrošības prasmju attīstīšana).
 - 2.3. Starppaaudžu dialoga un brīvprātīgā darba iniciatīvu veidošana, integrējot pieredzējušu sieviešu zināšanas sabiedrības labā.

STRATĒGISKAIS VIRZIENS 3: Mūžizglītība, digitālā transformācija un mākslīgais intelekts

- **Mērķis:** Nodrošināt mūsdienīgu digitālo prasmju un mākslīgā intelekta (MI) rīku apguvi sievietēm 50+, veicinot viņu konkurētspēju darba tirgū un ikdienas pakalpojumu pieejamību.
- **Galvenie uzdevumi:**
 - 3.1. Izglītojošu mācību ciklu izstrāde un īstenošana par e-pakalpojumiem, AI tehnoloģijām, satura veidošanu un praktisko digitālo rīku lietošanu.
 - 3.2. Mazo uzņēmējdarbības un karjeras maiņas atbalsta darbnīcu rīkošana sievietēm pirmspensijas un pensijas vecumā.

STRATĒGISKAIS VIRZIENS 4: Interesešu pārstāvība un sabiedrības informēšana

- **Mērķis:** Pārstāvēt sieviešu 50+ intereses dialogā ar valsts pārvaldi, pašvaldībām un darba devējiem, veidojot pozitīvu un spēcīgu mērķa grupas tēlu.
- **Galvenie uzdevumi:**
 - 4.1. Līdzdalība darba grupās, konsultatīvajās padomēs un priekšlikumu izstrāde rīcībpolitikas uzlabošanai eidžisma mazināšanai un 50+ nodarbinātības veicināšanai.
 - 4.2. Publiskās komunikācijas kampaņu un "pārmaiņu stāstu" izplatīšana, informējot sabiedrību par 50+ sieviešu resursu un pieredzes jaudu.

4. SAGAI DĀMIE STRATĒGISKIE REZULTĀTI UN RĀDĪTĀJI (LĪDZ 2028. GADAM)

1. **Kapacitātes rādītāji:** Piesaistīti vismaz **15–20 jauni biedri/brīvprātīgie**; Biedrības gada budžets un piesaistīto projektu apjoms pieaudzis par vismaz 50%.

2. **Dalības rādītāji:** Izglītojošajās un pilsoniskajās aktivitātēs tieši iesaistītas vismaz **300–500 sievietes vecumā 50+** visā Latvijā.
3. **Ietekmes rādītāji:** Izstrādāti un iesniegti vismaz **2 rīcībpolitikas priekšlikumi/atzini** par 50+ mērķa grupas integrāciju un digitālo atbalstu; īstenotas vismaz **2 nacionāla mēroga publicitātes kampaņas**.