

Ko Tu raksti + kur piedalies + kā sevi apraksti = kam Tevi rāda LinkedIn

1 PROFILS - skaidrība

Virsraksts (Headline)

Ko Tu dari + Kam palīdzi + Kāds rezultāts
Piemērs: "Palīdzu sievietēm atrast darbu kas piepilda - karjeras koučs"

About (Par mani)

Runā cilvēcīgi: kam palīdzi, kā izskatās praksē, ko iegūst sadarbojoties ar Tevi.

5 Prasmes

Precīzi raksturo specialitāti · palīdz meklēšanā · ļauj LinkedIn MI novērtēt Tavu kontekstu

Featured + Experience

Parāda pieredzi un rezultātus vizuāli - pirmais iespaids par Tevi.

Profila URL

Personalizē savu LinkedIn URL → izmanto e-pasta parakstā un vizītkartē.

Atceries

- Profils + saturs jāsakrīt → redzamība pieaug
- Ja nesakrīt → ierakstu sasniedzamība krītas
- Foto: profesionāls, smaids, laba gaisma
- Profils ir Tavs "vitrina" - uzreiz jāsaprot kas Tu esi

2 SATURS - kompetence

UZMANĪBAI

- Personisks stāsts
- Pieredze un ceļš
- Novērojumi no dzīves
- Kas Tevi veidojis

Uzticēšanai

- Izglītojošs saturs
- Padomi no prakses
- Noderīgas atziņas
- "Ko es uzzināju"

LĒMUMAM

- Pakalpojums / piedāvājums
- Nozares tendences
- Uzņēmuma aktualitātes
- Sadarbības iespējas

Ieraksta struktūra

- **ĀĶIS** - pirmais teikums
- **PIEREDZE** - stāsts no dzīves
- **DOMA** - Tavs viedoklis
- **SECINĀJUMS** - ko paņem līdzi

Praktiski ieteikumi

- Pievieno personīgu viedokli katram ierakstam - to mēra MI
- Izvēlies vienu galveno tēmu ar 3-4 apakštēmām - konsekvence paaugstina redzamību
- Tēmturi (#) nepalielina redzamību - svarīgs ir konteksts
- Saite drīkst būt tekstā, bet ieraksts jāsaprot arī bez tās
- MI = palīgs idejai un struktūrai, bet balsis un pieredze - Tavs

Ko platforma vērtē?

no svarīgākā:

- Saglabāšana ★★★★★
- Komentārs ★★★★★
- Nosūtīšana ★★★
- Pārpublicēšana ★★
- Patīk ★

Pārpublicēšana

- Repost ar domām - kļūst par jaunu ierakstu, sākas redzamības veidošana no nulles
- Repost - dubulto redzamību oriģinālam ierakstam

Projekts tiek līdzfinansēts Rīgas pilsētas Sabiedrības integrācijas programmas ietvaros

3 SARUNAS - uzticēšanās

Kāpēc komentēt?

- Tavi komentāri redz: ieraksta autors, viņa kontakti, Tavi kontakti un jauni cilvēki ārpus tīkla
- LinkedIn MI analizē Tavus komentārus → saprot Tavu profesionālo kontekstu
- Komentāri pie svešiem cilvēkiem → iekļūsti jaunās tēmu aprindās, kur MI Tevi neparedz
- Saturs ar komentāriem → platforma to atbalsta un izplata tālāk

Kā rakstīt labu komentāru?

- Pieskaņies tēmai - parādi, ka esi lasījusi vai klausījiesies
- Pievieno savu pieredzi, piemēru vai viedokli
- Vismaz ~15 vārdi - signalizē platformai, ka komentārs ir vērtīgs
- Vienmēr atbilde uz komentāriem pie saviem ierakstiem

Kas redz Tavu komentāru?

- Ieraksta autors
- Autora kontakti
- Tavi kontakti
- Jauni profesionāļi ārpus tīkla

Atbildes

- Ja pie Taviem ierakstiem ir komentāri - vienmēr atbilde
- Tas turpina sarunu un palielina redzamību

4 IKDIENAS 5 MINŪTES - rutīna

□ Komentārs #1

Pie savas tēmas ieraksta

Pievieno savu pieredzi vai piemēru

□ Komentārs #2

Pie nepazīstamas personas

Iekļūsti jaunā tēmu lokā

□ Ziņa

Personīga ziņa

2–3 teikumi jaunam vai vecam kontaktam

□ Profils

Atjauno profilu regulāri

Lai tas atspoguļo Tavus mērķus šodien

□ Algoritms vērtē KOPĀ:

Profils + Saturs + Sarunas + Kontakti

Tavas pēdējās 1000 darbības veido Tavu kontekstu - ko skaties, lasi, kam komentē.

Redzamība pieaug, ja:

- Profils + saturs + sarunas sakrīt vienā tēmā
- Esi klātesoša regulāri - konsekvence ir svarīgāka par biežumu
- Tavs saturs liek cilvēkiem apstāties, domāt, saglabāt

□ Atceries:

- Tu neesi par vēlu - Tu esi tieši laikā
- Tava balss ir vērtīga tieši tāda, kāda esi Tu
- Regularitāte ir svarīgāka par apjomu
- Komentē sirsnīgi, publicē godīgi, smaidi bieži

Nav jādara viss uzreiz!

Pat 5–10 minūtes dienā veido pietiekamu klātbūtni. Mazais solis katru dienu = lielā pārmaiņa laika gaitā.

Projekts tiek līdzfinansēts Rīgas pilsētas Sabiedrības integrācijas programmas ietvaros